

Donderdag zijn de eerste ijsjes voor het goede doel

Begin maart gaat voor de meeste Utrechtse ijssalons het ijsseizoen weer van start. Roberto Gelato trapt het seizoen af met bekende Utrechters die op 1 maart ijs zullen scheppen voor de eerste klanten. De omzet op de openingsdag gaat geheel naar een goed doel. Kim van de Wetering

Utrecht

Roberto Coletti gebaart naar de imposante machines waarin vanaf donderdag weer ijs gedraaid zal worden. Met zijn linkerhand, want de rechterarm zit in een mitella. De Italiaan achter het bedrijf Roberto Gelato scheurde vlak voor de start van het ijsseizoen een pees in zijn schouder en moest geopereerd worden. „Ik ben wel iets voorzichtiger natuurlijk, maar we gaan gewoon open op 1 maart”, zegt Roberto enthousiast. Van 14.00 tot 22.00 uur kunnen ijsliefhebbers weer terecht bij de ijssalon op Poortstraat 93. Hij hoopt op flinke drukte op de openingsdag, want de omzet van die

dag gaat helemaal naar een goed doel: het onderzoeksfonds van het St. Antonius Ziekenhuis in Nieuwegein, dat research doet naar een nieuw medicijn tegen longfibrose. „De eerste dag van het seizoen is altijd heel druk. Donderdag wordt de gevoelstemperatuur min 15 maar ik verwacht nog steeds veel mensen.”

Donderdag wordt het min 15, maar ik verwacht nog steeds veel mensen

–Roberto Coletti

Roberto Coletti runt de ijssalon sinds 2002 samen met Carlina de Lorenzo. Met succes: Roberto Gelato is de enige Nederlandse ijswinkel die op de wereldwijde ranglijst staat voor ambachtelijk gemaakt ijs buiten Italië, en is erg populair in de stad. Het is erg hard werken, zegt Roberto, maar hij zou niks liever willen. Om op de openingsdag nóg

meer klanten naar de ijssalon te trekken, krijgt Roberto hulp van bekende en minder bekende Utrechters. Journalist en columnist Jerry Goossens schept het eerste ijsje om 14.00 uur. Daarna neemt elk half uur iemand anders het over. Met #TheGoodGelato staan een paar van de ijsscheppers aangekondigd op Facebook: onder meer Utrechtse stadsbeiaardier Malgosia Fiebig, schilder John Noy en kok Ramon Beuk gaan met de ijsschep aan de slag.

„Het moet een traditie worden, met elk jaar een ander goed doel voor de openingsdag”, voorspelt Roberto. De keuze voor dit goede doel kwam doordat iemand uit zijn eigen kring lijdt aan longfibrose, een ernstige ziekte waarbij de longen stoppen met werken. „We zijn heel populair en dat willen we gebruiken om wat terug te geven. Hopelijk inspireren we andere bedrijven om met ons mee te doen.”





▲ Roberto Coletti van ijssalon Roberto Gelato aan de Poortstraat. FOTO ANGELIEK DE JONGE



St. Antonius - ziekenhuis Alleen in Utrecht/ Nieuwegein

Dit artikel komt ook voor in de andere edities. Cumulatieve adv. waarde: € 1.857,00 en oplage 51.923

alleen voor intern/eigen gebruik